

# مشروع تأسيس مركز الدراسات والبحوث الاستراتيجية

“Strategic Studies and Research Center” Establishment presentation

Prepared on: October 2012

أعداد

المهندس علي جبار الفرجي

[Alfrajai.ali@gmail.com](mailto:Alfrajai.ali@gmail.com)

By

ALI JABBAR ALFRAJAI, MEMS

[Alfrajai.ali@gmail.com](mailto:Alfrajai.ali@gmail.com)



# Mission Statement

## الهدف من تأسيس مركز الدراسات الاستراتيجية:-

في سياق حرصنا لبناء دولة مؤسساتية قوية في بلدنا العراق , بالإضافة لترسيخ دعائم الدولة العصرية ذات المؤسسات المواكبة للتطورات العلمية والبحثية في العالم, تأتي فكرة تأسيس (مركز للدراسات والبحوث الإستراتيجية) .

يحمل هذا المركز للدراسات والبحوث الإستراتيجية، صفة مؤسسة مستقلة متخصصة في البحوث العلمية والدراسات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ذات الأهمية بالنسبة لبناء العراق .

ويتبنّى المركز العديد من سياسات وآليات العمل للارتقاء بدرجة كفاءة وفاعلية جهوده البحثية المختلفة. حيث يحرص المركز على تحقيق التوافق مع الاحتياجات الفعلية لمجتمع المستفيدين، وذلك من خلال مراجعة برامج عمل الحكومة وتوجهاتها، ومشاركة المجتمع المدني في صياغة أجندة عمل المركز، ودراسة تجارب المراكز المثيلة محلياً وأقليمياً ودولياً بالإضافة إلى التوافق مع المستجدات على الساحتين المحلية والدولية .

كذلك يحرص المركز على تعظيم قيمة إصداراته من خلال تعزيز استخدام منهجيات كل من التحليل الكمي والكيفي، ومشاركة المستفيد النهائي، فضلاً عن التعاون مع المراكز البحثية الأخرى. كما يعمل المركز على التطوير المستمر لمنهجيات عمله سعياً نحو الارتقاء بمستوى جودة إصداراته شكلاً ومضموناً.

## جمهور المركز المستهدف:-

يستهدف المركز جمهورا أساسيا محددًا في هذه المساحة الجغرافية ووفق مجالات اهتمامه وتخصصه، قوامه صنّاع القرار بمستوياته المختلفة، ومؤسسات صناعة القرار، والباحثين والمفكرين في الشؤون السياسية والاقتصادية والإستراتيجية والاجتماعية، ومراكز الأبحاث المحلية والعالمية، وطلبة الجامعات وطلبة الدراسات العليا في مجالات اهتمام المركز، الخبراء والمحللين والعلماء في مجالات اهتمام المركز، القيادات الاجتماعية والسياسية في المجتمعات المعنية، ومؤسسات المجتمع المدني، إضافة إلى وسائل الإعلام المختلفة.

## فلسفة المركز:-

وتنطلق فلسفة المركز في ما يقدمه من برامج من الإيمان بأهمية الدور الذي تقوم به مراكز الدراسات بوصفها "بيوت خبرة" و"بنوك تفكير"، وما لذلك من أثر في تطوير بنية المجتمع.

## أهداف المركز:-

تتلخص مهمة مركز الدراسات والبحوث الاستراتيجية الأساسية في الأهداف التالية:

- إجراء الدراسات والبحوث حول الموضوعات المتعلقة بالأمن القومي والرفاهية الاجتماعية والاقتصادية للعراق على وجه التحديد، وغيرها من الموضوعات ذات الأهمية والصلة على الصعيد الدولي.
- تقديم برامج خاصة لخدمة المجتمع، من خلال الأنشطة العلمية وتنظيم الندوات والمحاضرات والمؤتمرات وورش العمل المتخصصة والحلقات الدراسية والمحاضرات الهادفة، والتي تبحث في الموضوعات المتصلة بعمل المركز واهتماماته البحثية. كما يسهم المركز بفعالية في تطوير المهارات الوظيفية للكوادر البحثية من مواطني الدولة من خلال البرامج التدريبية.
- تقديم الدعم لدوائر صنع القرار الحكومية من خلال إعداد التقارير بشأن أفضل البدائل السياسية ذات الصلة، وكذا توفير البحوث القيمة لصناع القرار.

## مجالات عمل المركز :-

إعداد الدراسات والبحوث السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والمعلوماتية، والعسكرية الاستراتيجية، هي المهمة الرئيسية لباحثي المركز، وتوظف لخدمة هذا الهدف كل قدرات المركز وأجهزته، فالدراسات التحليلية المتعمقة هي العلامة الفارقة التي تميز نشاط البحث العلمي في المركز الذي يسعى إلى توسيع نطاق أنشطته لتشمل التعاون مع مراكز الدراسات والبحوث الأخرى. ويهدف المركز من خلال عمله في هذا المجال إلى تحقيق ما يلي:

- ❖ جمع المعلومات والبيانات ووضعها في خدمة الباحثين ومتخذي القرار.
- ❖ دراسة القضايا المعاصرة وتحليلها بالأساليب المنهجية، وانعكاساتها على العراق ومنطقتي الخليج العربي والشرق الأوسط.
- ❖ دراسة القضايا الاقتصادية الدولية التي تهم العراق، خاصة تلك التي تتعلق بالنفط، والتجارة الدولية، والتكتلات الاقتصادية، والقضايا المحلية المرتبطة بالسياسات الاقتصادية، وتنظيم سوق العمل، والتركيب السكانية، وتنمية الموارد البشرية، وزيادة مساهمتها في سوق العمل.
- ❖ متابعة ودراسة القضايا والتطورات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمعلوماتية والعسكرية المختلفة التي تستجد على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، والتي من شأنها أن يكون لها انعكاسات على أوضاع دولة العراق وسياساتها ومصالحها، وعلى واقع البلد إقليمياً ودولياً ذات الأهمية الاستراتيجية المتزايدة، واستخلاص مغزى هذه التطورات، والانطلاق من ذلك إلى تحديد بعض التوقعات العلمية، والنتائج المستقبلية. هذا فضلاً عن إعداد قائمة بالموضوعات التي تهم العراق على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، وترتيبها وفق أولوياتها وأهميتها، ثم تكوين فرق عمل لدراستها، وإعداد التوصيات بشأنها.
- ❖ إعداد الدراسات المستقبلية التي تعتمد على معطيات الواقع، من أجل اختيار أصلح البدائل لمواجهة الحدث قبل وقوعه، وتجنباً لإصدار القرارات التي تتخذ تحت ضغط الواقع.
- ❖ إعداد المذكرات والدراسات التي تكون بمنزلة "خلاصات مركزة أو مصادر للمعلومات" توضع تحت تصرف الجهات المتخصصة من الأجهزة والمؤسسات الحكومية والمراكز البحثية والجامعات.

الهيكل التنظيمي لمركز (-----) للدراسات والبحوث الاستراتيجية، يتضمن قطاع البحث العلمي الإدارات التالية:



### إدارة الدراسات الاستراتيجية:-

تهدف هذه الإدارة إلى دراسة وتحليل الأحداث والقضايا الراهنة أو المتوقع حدوثها على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، والتي قد تؤثر في الأمن القومي اقتصادياً، اجتماعياً، سياسياً في العراق من الناحيتين السياسية والعسكرية واقتراح التوصيات المناسبة لها، وإجراء الدراسات والأبحاث الاستثنائية رافية للتعامل معها.

ومن أجل تحقيق هذا الهدف العام، تقوم الإدارة بمجموعة من المهام:

#### الدراسات المحلية :

إعداد وتطوير خطة بحثية شاملة تقوم بتحليل ودراسة أهم القضايا السياسية والأمنية الداخلية ذات التأثير المباشر في الأمن القومي وعملية صنع القرار في العراق.

#### دراسات الإقليمية :

متابعة وتحليل القضايا والموضوعات الخليجية و الإقليمية ذات الصلة بالأمن القومي في العراق، وإعداد الدراسات الاستراتيجية المتعلقة بتلك القضايا.

#### دراسات الوطن العربي

متابعة ودراسة وتحليل القضايا السياسية والأمنية ذات التأثير المباشر في الأمن القومي للعراق والمرتبطة بالوطن العربي بشكل عام، والشرق الأوسط بشكل خاص، وإعداد التقارير التحليلية حول الموضوعات العربية الهادفة إلى المساهمة في عملية صنع القرار في الدولة.

#### الدراسات الآسيوية

متابعة وتحليل القضايا السياسية والأمنية الآسيوية، ذات التأثير المباشر في الأمن القومي على دولة العراق.

#### دراسات أوروبا وأمريكا الشمالية

متابعة القضايا السياسية والأمنية الأوروبية والأمريكية ذات التأثير المباشر في الأمن القومي على دولة العراق، وإعداد دراسات وتقارير حول القضايا المتعلقة بالدول الأوروبية وأمريكا الشمالية.

#### الدراسات العسكرية

دراسة وتحليل الأزمات العسكرية والأمنية ذات التأثير المباشر وغير المباشر في الأمن القومي على دولة العراق، بهدف المساهمة في التخطيط للاستراتيجية العسكرية للدولة. وإعداد تقارير ودراسات وبحوث حول القضايا والموضوعات العسكرية بصورة عامة.

## إدارة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية:-

تتمثل أهداف هذه الإدارة في إعداد الدراسات والبحوث الاقتصادية والاجتماعية، من أجل تقديم التوصيات لرسم السياسات الاقتصادية المستقبلية للدولة، ودراسة وتحليل التغيرات والتحولات الاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية التي تؤثر في أمن واستقرار (العراق)، وإعداد الخطط والبرامج التي من شأنها الحفاظ على المستوى المعيشي للمواطنين والاستقرار والنمو الاقتصادي في الدولة. وفي سبيل تحقيق هذا الهدف تقوم الإدارة بمهامها في المجالات التالية:

### دراسات اقتصادية

- دراسة السياسات الاقتصادية العامة في العراق واقتراح آليات تطويرها.
- دراسة سبل تقليل اعتماد العراق على النفط كمصدر رئيس للناتج القومي الإجمالي، والدور الذي يمكن أن يقوم به القطاع الخاص في هذه الاستراتيجية.
- تحديد مواطن القوة والضعف الكامنة في اقتصاد العراق.

### دراسات الطاقة

- متابعة التطورات التي تطرأ على أسواق النفط والغاز الطبيعي ومصادر الطاقة الأخرى.
- دراسة تأثير التذبذبات التي تطرأ على إنتاج وأسعار النفط والغاز في اقتصاد (العراق).
- اقتراح سبل تقليص الآثار السلبية التي تقع على اقتصاد دولة العراق، وأفضل السبل لاستخدام الفوائض المالية الناتجة عن بيع النفط والغاز.

### دراسات السكان وسوق العمل

- تحليل اتجاهات وسياسات العمالة المحلية أو الوافدة والسكان.
- تحديث وتطوير قواعد المعلومات المختصة بسوق العمل والأسكان.
- تقديم سياسات تحليلية وتوصيات عملية.

### دراسات اجتماعية

- دراسة آثار عملية التطور السياسي والاقتصادي على الجانب الاجتماعي وما رافقه من متغيرات.
- دراسة المشكلات الاجتماعية وتحديد أسبابها واقتراح الحلول المناسبة لها.
- إجراء الدراسات الاستشرافية حول التطورات الاجتماعية المحتملة وسبل التعامل معها.

## إدارة المعلومات

تتمثل مهمة إدارة المعلومات في توفير قاعدة معلومات شاملة لدعم جهود التخطيط الاستراتيجي في كل الظروف بكفاءة وفعالية، ولخدمة الباحثين ومتخذي القرار في العراق، وذلك من خلال تطبيق أحدث تقنيات المعلومات والاتصالات.

وتقوم الإدارة بعدد من المهام كالبحث عن المعلومات ذات الصلة بمجالات عمل المركز المختلفة وتوثيقها وحفظها بالطرق العلمية، وبناء قواعد المعلومات العامة والمتخصصة وقواعد المعلومات الإحصائية ذات الصلة بمجالات عمل المركز، مع تحديث تلك القواعد بشكل دائم، إضافة إلى إعداد التقارير المعلوماتية ووضعها في خدمة متخذي القرار والباحثين. كما تهتم الإدارة بدراسات قياس اتجاهات الرأي العام للمواطنين ومؤسسات الدولة، حول مختلف القضايا والموضوعات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية، وتقديم التوصيات والمقترحات والحلول التي من شأنها المساهمة في حل المشكلات والظواهر المدروسة وكيفية التعامل معها.

ومن أهم أقسام الإدارة:

### قسم موقع المركز على الإنترنت:

يقوم قسم موقع المركز على الإنترنت بمتابعة "البوابة" الشاملة لمركز الدراسات والبحوث الاستراتيجية، حيث يتمكن السياسيون والمتخصصون في الدراسات الاستراتيجية والباحثون والطلبة وغيرهم من الوصول عبر شبكة الإنترنت إلى مستودعات فكرية ومعلومات وبيانات وتحليلات متنوعة ودقيقة يتم تحديثها بصورة مستمرة. كما أن هذا القسم يمكن الزوار من طرح وتبادل الأفكار عبر ما ينظمه من منتديات واستطلاعات رأي، كما يمكنهم من الاطلاع على آخر المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية. ويجري القسم باستمرار عملية متابعة وتحديث لأنشطة المركز وإصداراته على الموقع، كما يتيح شـراء إصدارات المركز بنسخها الورقية وعبر التجارة الإلكترونية.

### قسم استطلاعات الرأي العام:

يهدف إنشاء هذا القسم قياس توجهات الرأي العام إلى جانب القيام بدراسات ومسوح ميدانية حول القضايا المحلية والإقليمية والعالمية المختلفة التي تعتبر من دوائر اهتمام مركز الدراسات والبحوث الاستراتيجية. ويقوم المركز بوضع هذه البيانات والنتائج في خدمة الباحثين وصناع القرار لتعزيز القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة. ويعمل القسم على تطوير منهج علمي موضوعي.

### قسم تقنية المعلومات:

توفير التقنيات المتمثلة بأنظمة وأدوات الاتصال، من خلال اختيار الأجهزة والإشراف على صيانتها، وتحديثها بما يواكب أحدث التطورات. بالإضافة إلى تطوير نظم وبرامج الحاسب الآلي المستخدمة في المركز والاطلاع على أحدث التطبيقات الموجودة في مجال تكنولوجيا المعلومات.



### إدارة المؤتمرات

تقوم الإدارة بالمهام التالية:

- وضع الخطط لتنظيم فعاليات وأنشطة المركز.
- تنظيم المؤتمرات والندوات والمحاضرات والحلقات الدراسية، ومتابعة مراحل تنفيذها بشكل مميز ولائق، عن طريق اختيار المحاور المهمة، والأساتذة والمفكرين والمختصين، بأسلوب يخدم موضوع النشاط، ويركز القسم على المجالات والموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمعلوماتية والعسكرية الاستراتيجية التي تهتم العراق بصفة خاصة، وأقليمياً بصفة عامة.

### إدارة النشر العلمي

المهام الرئيسية للإدارة من خلال الأقسام التالية:

#### قسم النشر العلمي

- نشر الكتب الأصلية باللغتين العربية والإنجليزية، التي تتضمن الأوراق البحثية التي قدمت ضمن المؤتمرات والندوات والحلقات الدراسية التي ينظمها المركز على مدار العام، بهدف دراسة وتحليل أهم القضايا المطروحة على الساحات المحلية، والإقليمية، والدولية، وكذلك نشر الكتب الأصلية التي يتعاون الباحثون بخصوصها مع الإدارة، سواء بتكليف مباشر، أو بمبادرة ذاتية.
- نشر الكتب المترجمة التي تنقل إلى القارئ العراقي أحدث ما توصل إليه الفكر الإنساني من إصدارات متميزة، لاقت رواجاً ملحوظاً عند نشرها بلغتها الأصلية.
- نشر الدراسات والبحوث الأكاديمية المحكمة ضمن أعداد سلسلة "دراسات استراتيجية"، وسلسلة علمية عراقية في المجالات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والاستراتيجية المتعلقة بالعراق على وجه التحديد، والتي تطرح أهم القضايا والتطورات الراهنة على الساحتين الإقليمية والدولية.
- إصدار الدراسات والبحوث المنشورة ضمن كبرى الدوريات والمجلات العلمية المتميزة، التي تبحث في الموضوعات المتصلة باهتمامات المركز، والمترجمة من اللغات الأجنبية المختلفة إلى اللغة العربية، بعد الحصول على حق ترجمتها ونشرها باللغة العربية ضمن أعداد سلسلة "دراسات عالمية".
- إصدار سلسلة "دراسات استراتيجية عراقية" باللغتين العربية والإنجليزية التي تتناول المحاضرات التي يعقدها المركز ضمن الفعاليات العلمية على مدار العام. وتهدف هذه السلسلة إلى تعميم الفائدة، وإثراء الحوار البناء والبحث الجاد، والأرتقاء بالقارئ المهتم أينما كان.

#### قسم الترجمة

- الإسهام الفعال في ترجمة وتحرير وتدقيق ومراجعة وإعداد النصوص المختلفة التي يصدرها المركز.
- المشاركة الفعالة في توفير النصوص المعدة للنشر من قبل إدارات المركز المختلفة، والقيام بترجمتها، وتحريرها، وتدقيقها لغوياً، وتنسيقها وإعدادها بالصيغة الفنية الملائمة.
- الإسهام في استقطاب كفاءات للعمل في مهام التحرير والترجمة والتدقيق.
- المتابعة والإشراف على عملية التواصل الدائم مع المهتمين (باحثين، أكاديميين، قراء، مشتركين، مؤسسات وهيئات ومراكز بحثية)، بهدف تعريفهم على سبل توثيق وعلى التعاون البحثي والمعرفي مع المركز، وسبل الإسهام الجاد في إصدارات المركز العلمية.

## قسم التوزيع والمعارض

توزيع جميع إصدارات المركز على أكبر عدد ممكن من المهتمين والمتخصصين والقراء والمكتبات بمختلف الطرق، داخلياً وخارجياً، كما يضع الخطط للمشاركة في المعارض المحلية والعربية والدولية، وخاصة معارض الكتاب.

## إدارة الإعلام

تقوم إدارة الإعلام بمهامها من خلال الأقسام التالية:

## قسم الرصد الإعلامي

رصد الأحداث والتطورات اليومية ومتابعتها في المجالات السياسية والاقتصادية والعسكرية ذات الصلة الوثيقة بالأمن القومي العراقي.

متابعة البرامج التلفزيونية الإخبارية والحوارية ذات العلاقة بالموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعسكرية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

## قسم النشرات

إصدار نشرة "أخبار الساعة" ونشرة "اليوم" ومجلة "آفاق المستقبل العراقية". (أسماء النشرات هي أسماء افتراضية)

## مكتبة المركز :

يتم تلبية حاجة المستفيدين من الباحثين ومتخذي القرار من خلال مكتبة المركز، سواء من داخل المركز أو من خارجه، وعن طريق تزويدهم بالمعلومات التي تغطي مجالات المعارف العامة (العلوم السياسية، والاقتصاد، والتاريخ، والدراسات الاستراتيجية، والإحصاء، والعمل والأسكان، والعلوم العسكرية)، علاوة على توفير خدمات مثل الإعارة، والخدمة المرجعية، والبت الانتقائي للمعلومات. هذه الخدمة تحتاج طاقة وخدمة معلوماتية متطورة عبر الأنترنت.

### إدارة الموارد البشرية

تهدف إدارة الموارد البشرية إلى تطبيق التشريعات واللوائح والأنظمة والقرارات الإدارية والوظيفية واقتراح تطويرها بأبعادها الإجرائية والبشرية، والقيام بكافة إجراءات استقطاب واختيار الموظفين الجدد للوظائف الشاغرة المناسبة، وتقديم أفضل الخدمات الوظيفية لموظفي المركز والاستجابة لملاحظاتهم وشكاواهم واقتراحاتهم، والعمل على تنمية مهاراتهم ورفع مستوى أدائهم الوظيفي والمسلكي من خلال توفير البرامج التدريبية المناسبة.

ويتم تحقيق هذه الأهداف من خلال ثلاثة أقسام وهي:

### قسم شؤون الموظفين:-

- تنظيم وتوثيق إجراءات التعيين والترفيه وتعديل الأوضاع وتقويم الأداء لموظفي المركز كافة.
- متابعة حركة الموظفين فيما يتعلق بالنقل والإجازات والمهام الرسمية وإنهاء الخدمة وتجديد العقود والاستقالات.
- إعداد السجلات الخاصة بموظفي المركز وفقاً لإدارتهم ودرجاتهم وفئاتهم ومؤهلاتهم العلمية وتحديث هذه السجلات.
- تسهيل تقديم الخدمات الوظيفية للموظفين مما يساهم في تأمين احتياجاتهم.
- إعداد التقارير والإحصائيات التي من شأنها إبراز حجم القوى العاملة في المركز.

### قسم الاستقطاب:-

المساهمة في تحديد احتياجات المركز من القوى البشرية، والعمل على تلبيتها وفقاً إلى قواعد الجدارة والاستحقاق واجتذاب العناصر المتميزة للعمل في المركز.  
تطوير آليات التوظيف واقتراح الوسائل المناسبة واستلام الطلبات وتصنيفها، واستكمال أوراق المرشحين للتعين وإعداد ملفاتهم.  
المساهمة في تطوير الاختبارات التنافسية المناسبة لاختيار المرشحين بالتنسيق مع الإدارات المختلفة.

### قسم التدريب:-

طرح البرامج التي تحقق تنمية القدرات العلمية وتأهيل الباحثين والموظفين المواطنين وتدريبهم للقيام بمهامهم وأعمالهم بكفاءة عالية. ومن هذه البرامج: دبلوم البحث العلمي، والدورات التدريبية المتخصصة.

**إدارة الشؤون الإدارية والمالية**  
تتكون هذه الإدارة من الأقسام التالية:

#### **قسم الشؤون المالية**

- إعداد الميزانية السنوية للمركز بالتنسيق مع الإدارات والأقسام الأخرى.
- متابعة الصرف من الميزانية وإعداد التقارير الدورية عنها.
- متابعة تمويل المشروعات البحثية والإفادات العلمية والدورات التدريبية.

#### **قسم العلاقات العامة**

يعمل هذا القسم على تحقيق الأهداف التالية:

- التعريف برسالة المركز ودوره وأنشطته وإنجازاته.
- توثيق وبناء علاقات تبادلية بين المركز والمجتمع.
- بناء علاقات تبادلية بين المركز ووسائل الإعلام المختلفة محلياً وعالمياً.
- توثيق الصلات والتعاون مع المؤسسات والمنظمات والمراكز العلمية والبحثية المحلية والإقليمية والدولية.
- العمل على خلق جو من التفاعل المتبادل بين الموظفين وإدارة المركز.
- إعداد الكتاب السنوي للمركز ونشرات تعريفية بالمركز.

#### **قسم المشتريات**

إبرام العقود الخاصة بشراء احتياجات المركز من الأجهزة والمعدات والكتب والوسائل العلمية والتعليمية من مصادرها.

#### **قسم الخدمات**

يتولى هذا القسم توفير الخدمات الإدارية المتميزة لإدارات المركز وأقسامه المختلفة من خلال مجموعة من المهام، مثل خدمات الصيانة والنظافة وخدمات الأمن والسلامة وغيرها.